

Escola de Frankfurt

Prof Vascão /+/- 07/08/2023

Bom dia, pessoal do Me Salva!

Hoje conversaremos sobre os pensadores da Escola de Frankfurt:

- Contexto
- Indústria Cultural
- Pensadores

Parte I - Contexto

INSTITUTO DE PESQUISA SOCIAL (1923-HOJE)



Formado por alemães (judeus) que defendem o **DESENVOLVIMENTO SOCIAL** e criticam os **sistemas político-econômicos** da sua geração

Parte II - Indústria Cultural

Objeto de investigação:

Analisar o papel das “novas” mídias e dos meios de comunicação na vida social.

USO POLÍTICO

INDÚSTRIA CULTURAL

Produção da ARTE no modelo FORDISTA

USO DAS MÍDIAS PARA MASSIFICAR IDEIAS

Características da **Indústria Cultural**:

- (A) UNIFORMIZAÇÃO DO SUJEITO;
- (B) MANIPULAÇÃO DA AUTONOMIA;
- (C) PADRONIZAÇÃO DO CONTEÚDO;
- (D) RUPTURA DA EXPRESSÃO DO ARTISTA COM A ARTE;
- (E) CONSUMO SEM CULPA E/OU NECESSIDADE.

Parte III - Pensadores

WALTER BENJAMIN

ERA DA REPRODUTIBILIDADE TÉCNICA

- Crise de **sensibilidade estética**
- Arte perde a sua **AURA**

DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À ARTE

MAX HORKHEIMER e THEODOR ADORNO

A Arte posta como **propaganda política** conduz as massas à **DESPOLITIZAÇÃO**

- Formação das **IDEOLOGIAS (Falsa Consciência)** que produz uma **massa popular obediente**.

Parte IV - Exercícios

ENEM - Hoje, a indústria cultural assumiu a herança civilizatória da democracia de pioneiros e empresários, que tampouco desenvolvera uma fineza de sentido para os desvios espirituais. Todos são livres para dançar e para se divertir, do mesmo modo que, desde a neutralização histórica da religião, são livres para entrar em qualquer uma das inúmeras seitas. Mas a liberdade de escolha da ideologia, que reflete sempre a coerção econômica, revela-se em todos os setores como a liberdade de escolher o que é sempre a mesma coisa.

ADORNO, T; HORKHEIMER, M. Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

A liberdade de escolha na civilização ocidental, de acordo com a análise do texto, é um(a)

- (A) legado social.
- (B) patrimônio político.
- (C) produto da moralidade.
- (D) conquista da humanidade.
- (E) ilusão da contemporaneidade.



Gabarito: (E) ilusão da contemporaneidade.



 [mesalvaoficial](#) | [mesalvamed](#)

 [mesalva](#) | [mesalvamedicina](#)

 [mesalvaoficial](#)

[mesalva.com/medicina](#)