# Efeitos da implantação da Lei Seca no Brasil

Em 2013, o ENEM trouxe este tema que é bastante específico. A ideia de discutir a implementação de uma lei não voltou a se repetir de forma tão direta nos motes dos novos temas, mas ela continua sendo muito presente na prova: Lei Maria da Penha, leis sobre crimes de intolerância religiosa, leis antirracistas, leis sobre publicidade infantil, leis sobre a educação inclusiva, leis de privacidade e de liberdade na internet, leis de registro civil, etc. Todo tema ENEM trata de um problema social e apresenta alguma lei que discute a respeito dele; por isso, conhecer a importância do funcionamento das leis é muito importante para a realização da prova. Outras leis que poderiam ser discutidas: auxílio emergencial; cotas; imposto sobre grandes fortunas; financiamento de moradia; auxílio para pobreza menstrual, etc.

## 1. Leitura atenta dos termos da proposta:

- **Lei Seca no Brasil:** os textos motivadores explicam do que se trata a lei, por isso devemos lê-los atentamente. O termo "lei" será bastante retomado durante o texto, então é importante termo palavras para tentar substituí-lo:
  - Lei 11.705/2008
  - o regulamento
  - o código
  - a regulamentação
  - alerta a respeito do uso de álcool nas estradas brasileiras
  - o alerta
  - a proibição
  - a resolução
  - o projeto de diminuição do uso de álcool na direção
- Os efeitos da implantação: os textos motivadores se posicionam claramente a favor da implantação, mostrando, por meio de números, os efeitos de melhoria gerados pela Lei Seca. Em nosso texto, devemos entender que, apesar de os efeitos já serem benéficos, eles têm muito mais potencial. A partir disso, é necessário pensar nos obstáculos que impedem a melhor implantação da lei, bem como sua importância. Vale lembrar, é claro, que escrever sobre este tema hoje é bem diferente de tê-lo escrito hoje. Os efeitos e os

### 2. O que os textos motivadores nos contam?

#### • O texto 1 nos conta o objetivo da lei:

Nesse tipo de tema, o ENEM sempre dará um resumo do objetivo da lei. Dessa forma, todos os participantes terão as informações básicas a respeito do conteúdo do tema. Nesse texto, sabemos que a utilização de bebidas alcoólicas era responsável por 30% dos acidentes de trânsito, e este é o problema que a lei seca buscava resolver.

#### • No texto 2, temos uma propaganda alertando dos perigos da lei:

A imagem busca, por meio de texto e figuras, conscientizar o leitor a respeito dos perigos do álcool no volante. Esse tipo de propaganda é essencial para divulgar a mensagem relacionada à lei. Não basta que esse importante alerta esteja apenas nos textos constitucionais, escondido das pessoas: a lei, para funcionar, deve ser divulgada de maneira massiva, dinâmica e persuasiva, por isso a linguagem publicitária é importante.

#### O texto 3 nos mostra números:

Os números demonstram, de forma objetiva, a melhoria nos dados de segurança no trânsito após a implementação da lei. Notem que, claramente, os textos todos se posicionam a favor da necessidade da Lei Seca.

#### • O texto 4 reforça a importância da divulgação:

A diferença é que, enquanto a primeira propaganda era governamental, a segunda é particular, feita por uma agência de comunicação de Belo Horizonte em parceria com bares. Um dispositivo criado por meio de magnetismo usava a ideia de pregar uma peça nos clientes para transmitir a mensagem, fazendo um aviso importante de forma lúdica e memorável.

## 3. Argumento de um texto nota 1000:

→ "Ademais, uma questão muito subjetiva é tratada e trabalhada pela nova legislação: a empatia. É muito presente, ao longo da história das civilizações, a ocorrência de casos nos quais alguns decretos e leis contribuíram na construção de uma sociedade mais ética e virtuosa. Em decorrência disso, a implantação e a propaganda da Lei Seca, ao estimularem o motorista a não beber antes de dirigir, podem também levá-lo a pesar as consequências de seus atos: desrespeitar a lei, nessa situação, pode custar a vida de outrem. Assim, acidentes advindos do alcoolismo no trânsito poderão ser evitados, não só pelo medo da punição, mas também pela via da consciência ética."

D2 da escritora Sarah Christyan de Luna Melo
. O texto dela obteve a nota 1000 no ENEM de 2013. Texto na íntegra:
<a href="https://oglobo.globo.com/brasil/educacao/enem-e-vestibular/enem-leia-redacoes-nota-1000-de-2013-23653677">https://oglobo.globo.com/brasil/educacao/enem-e-vestibular/enem-leia-redacoes-nota-1000-de-2013-23653677</a>

## 4. Como discutir sobre uma lei na redação?

- Sobre o verbo "implantar": há uma metáfora inserida no verbo, pois ele deriva de planta/plantar. "Implantar" pode estar relacionado, nesse caso, a inserir profundamente o hábito, a enraizar a ideia da Lei Seca em nossa sociedade. Um hábito que está enraizado funciona melhor e mais naturalmente, então devemos pensar: como enraizar uma lei?
- "A lei, no seu processo de formulação, passa por várias etapas, estabelecidas na Constituição: neste processo temos a iniciativa da lei, discussão, votação, aprovação, sanção, promulgação, publicação e vigência da lei. A iniciativa da lei normalmente compete ao órgão executivo ou ao legislativo, mas há casos em que a própria Constituição determina que a iniciativa caiba ao judiciário. Proposta a lei, segue-se a sua discussão no Congresso Nacional, se federal, ou nas Assembleias Legislativas, se estadual; em seguida, vem a sua votação, que é a manifestação da opinião dos deputados parlamentares, favorável ou contrária, ao projeto de lei. Se for favorável ao projeto, ou seja, se conseguir a maioria dos votos, a lei estará aprovada pelo órgão legislativo. Então, a lei é encaminhada ao Presidente da República (lei federal) ou ao Governador de Estado (lei estadual), que poderá sancioná-la ou vetá-la." (https://www.cmdc.sp.gov.br/texto/12)
- Entenda todo o processo legislativo no site da Câmara dos Deputados: https://www.camara.leg.br/entenda-o-processo-legislativo/
- Estado + Sociedade = funcionamento da lei.
- Leis devem ser embasadas em lógica: deve haver estatísticas e argumentos que comprovem a sua importância, caso contrário fica difícil transmitir a importância da sua mensagem.