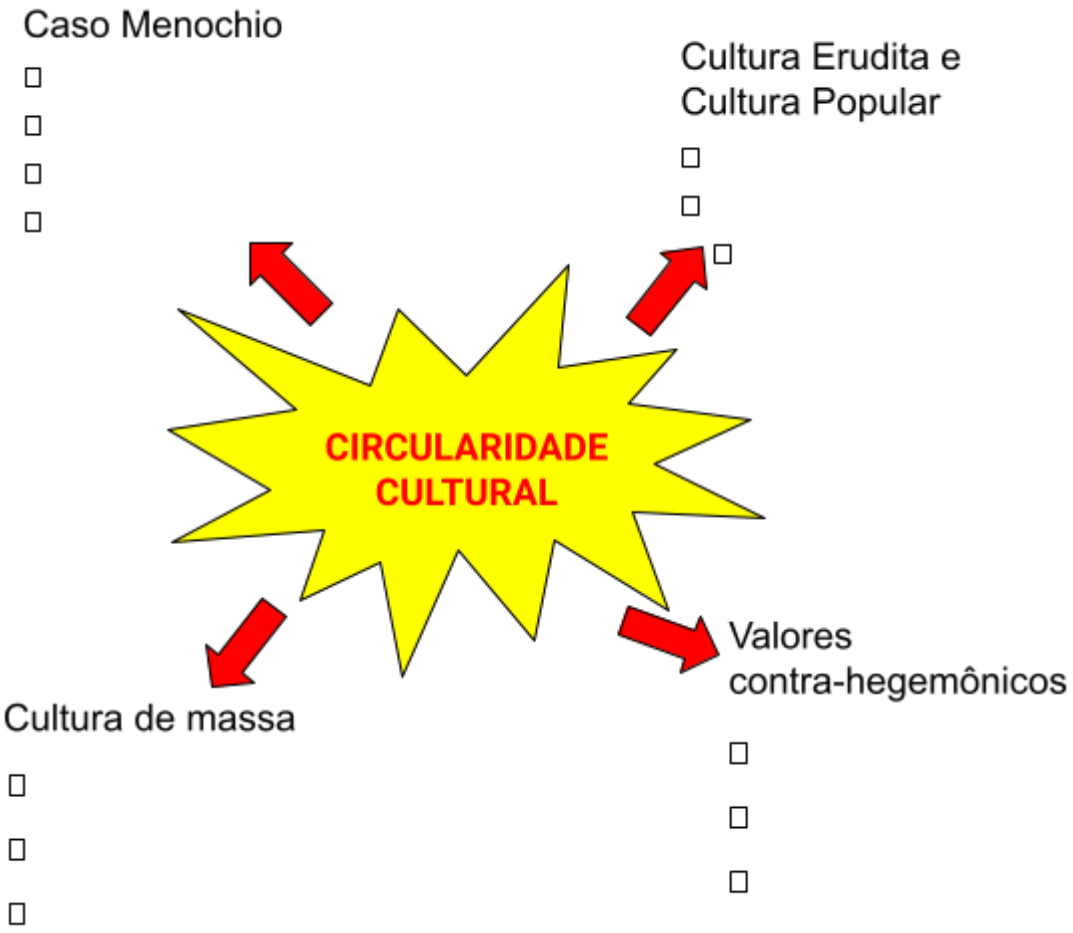
Ideologia e Cultura.

31/03/2023

Parte I - Cultura e a circularidade



Parte II - Ideologia e o papel da cultura

Ideologia	Ideologia e Falsa Consciência	Ideologia e Senso Comum
▢ Visão de Mundo (Gramsci) ▢ Coerção e Consenso - Hegemonia ▢ Interesses ▢ Ausência de neutralidade ▢ Atrelada à Cultura	▢ Conceito Marxista ▢ Classe Burguesa x Classe Operária ▢ Interesses ▢ Infraestrutura e Superestrutura	▢ Algo negativo ▢ Partidário ▢ Imutável

1- Quando falamos em identidade, logo pensamos em quem somos. A construção de identidades como: "ser brasileiro", "ser português", "ser cigano", "ser gremista", "ser homem", "ser mulher" é um processo sociocultural pelo qual se marca as fronteiras de pertencimento social e/ou cultural. Tendo por base o anúncio transcrito acima, é correto afirmar que:

a) as identidades são estáticas, é algo natural, ela nos acompanha por toda a vida.
b) as identidades são construídas nas relações sociais, são situacionais, relacionais e constroem-se na relação entre o "nós" e os "outros", cria um nós coletivo.
c) identidades surgem através de um determinismo geográfico que molda o nosso modo de ser e agir.
d) identidades são produtos de marketing e geram vínculos entre os indivíduos.
e) identidades são heranças genéticas.

2:

“Todos nós participamos de certos grupos de ideias [...]. São espécies de “bolsões” ideológicos, onde há pessoas que dizem coisas em que nós também acreditamos, pelas quais lutamos, que têm opiniões muito parecidas com as nossas. Há alguns autores que dizem que na verdade nós não falamos de fato o que acreditamos dizer, haveria certos mecanismos, certas estruturas que “falariam por nós”. Ou seja, quando damos nossas opiniões, quando participamos de algum acontecimento, de alguma manifestação, temos muito pouco de nosso aí, reproduzimos conceitos que circulam nesses grupos. Ideologia não é, portanto, um fato individual, não atua de forma consciente na maioria dos casos. Quando pretendemos alguma coisa, quando defendemos uma ideia, um interesse, uma aspiração, uma vontade, um desejo, normalmente não sabemos, não temos consciência de que isso ocorre dentro de um esquema maior, [...] do qual somos representantes – repetimos conceitos e vontades que já existiam anteriormente”

(MARCONDES FILHO, Ciro. Ideologia: O que todo cidadão precisa saber sobre. São Paulo, 1985, p.20).

A partir do texto é possível afirmar que a Ideologia é

a) um fato individual, consciente e que se manifesta por vontades particulares.

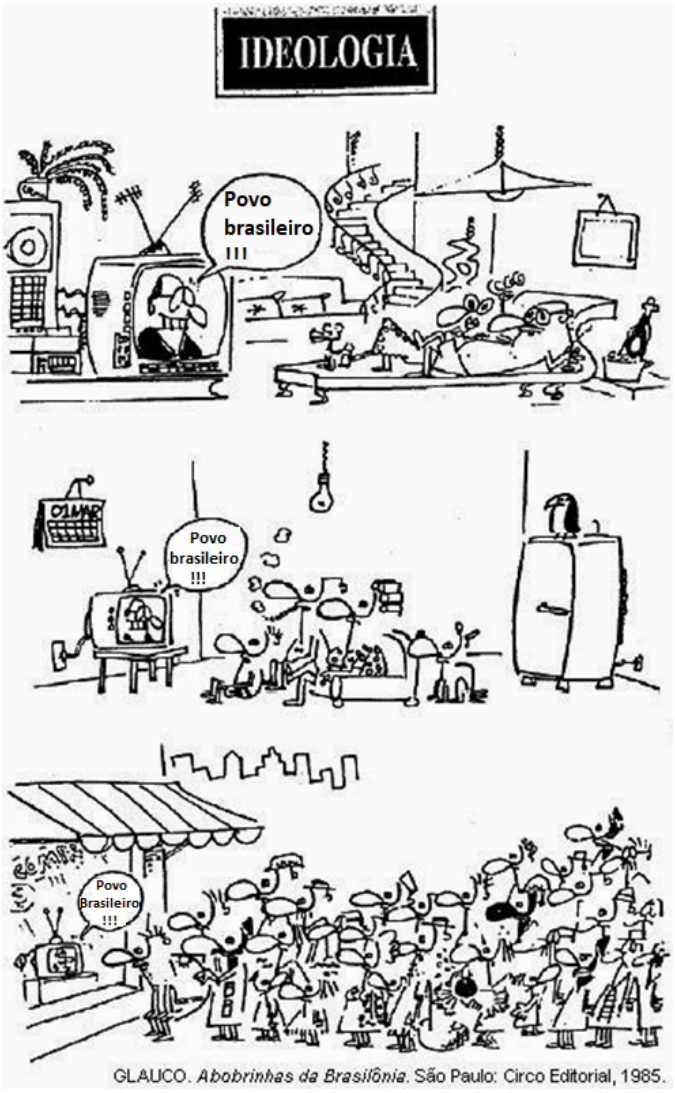
b) um conjunto de atitudes individuais e momentâneas que não interferem na vida social.

c) algo que se reproduz fora e sem sofrer influências do grupo social.

d) algo que se reproduz solitariamente.

e) algo que se reproduz a partir da convivência entre os indivíduos em grupos, que defendem os mesmos interesses e possuem opiniões semelhantes.

3: A Filosofia e a Sociologia são disciplinas que promovem uma reflexão crítica sobre os mais variados temas, particularmente o da ideologia. Partindo de uma análise crítica e utilizando o conceito de ideologia desenvolvido por Marx e outros pensadores, é correto afirmar que o cartum:



GLAUCO. *Abobrinhas da Brasilônia*. São Paulo: Circo Editorial, 1985.

a) revela que, independentemente dos indivíduos e das classes sociais, todos pertencemos ao povo brasileiro.

b) mostra que, diante da televisão, todos os brasileiros são iguais nesse momento.

c) sugere que há um crescimento quantitativo dos telespectadores com o passar do tempo.

d) mostra que o discurso sobre “povo brasileiro” é ideológico, falso, abole as divisões e desigualdades sociais.

Gabarito:

1) b
2) e
3) d